

Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж банковского дела и информационных систем»  
(СПб ГБПОУ «Банковский колледж»)

П Р О Т О К О Л

09.06.2022

№ 2

«Совещание по вопросу подготовки  
специалистов в области рекламы  
и издательского дела»

Совещание проведено в дистанционном формате по инициативе Совета по профессиональным квалификациям в области издательского дела, полиграфического производства и распространения печатной продукции. В совещании приняли участие руководители 10 образовательных учреждений, осуществляющих профильную подготовку специалистов по теме совещания.

Председатель – Иванов А.В., председатель Совета по профессиональным квалификациям в области издательского дела, полиграфического производства и распространения печатной продукции

Секретарь – Ефремова М.В., заместитель директора по учебно-производственной работе СПб ГБПОУ «Банковский колледж»

Присутствовали: Златин Н.А., директор СПб ГБПОУ «Банковский колледж»,  
Павлючок М.А., методист СПб ГБПОУ «Банковский колледж»,  
Висящева Г.Д., начальник отдела профессионального образования  
Комитета по образованию,  
Звягина Т.А, директор ГА ПОУ Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»,  
Тихонова И.В., ГА ПОУ Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»,  
Плотникова Ю.П., ГА ПОУ Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»,  
Новик Е.В., директор ПО ЧУ «Уральский колледж недвижимости и управления»,  
Солдатенкова А.Ю., заведующая кафедрой средств массовой информации АН ОПО «Калининградский бизнес-колледж»,  
Вискунова А.А., Колледж Российского государственного социального университета,  
Шаповалова Н.А., заместитель директора по воспитательной работе Колледжа Российского государственного социального университета,  
Гавриленко Ю.М., директор Таврического колледжа ФГА ОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского»,  
Романова Е.С., Таврический колледж ФГА ОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,

Кручинина О.В., СПб ГБПОУ «Академия управления городской средой, градостроительства и печати»,  
Степанова В.В., директор ГА ПОУ Саратовской области «Саратовский архитектурно-строительный колледж»,  
Табатадзе Л.М., директор ГБ ПОУ города Москвы «Московский техникум креативных индустрий им. Л.Б. Красина»,  
Кулемасова Е.В., ГБ ПОУ города Москвы «Московский издательско-полиграфический колледж имени Ивана Федорова»,  
Пчельников А.Н., ГБ ПОУ города Москвы «Московский издательско-полиграфический колледж имени Ивана Федорова»

Повестка дня:

1. Вопросы подготовки специалистов издательского дела и рекламы в образовательных организациях. Выступление Иванова А.В.

1. СЛУШАЛИ:

Иванова А.В. – поприветствовал присутствующих на совещании и пояснил присутствующим причину встречи: знакомство с представителями образовательных организаций, осуществляющих подготовку по специальностям «Издательское дело» и «Реклама» и выработка стратегии дальнейшего взаимодействия.

Отметил, что с прошлого года работодатели решили активнее влиять на процесс подготовки кадров в связи с изменениями требований рынка труда. Продемонстрировал сайт Совета по профессиональным классификациям, в состав которого входят представители объединений работодателей, а также образовательных учреждений. Данный совет разрабатывает профессиональные стандарты, которые могут применяться Центрами оценками квалификации. На основании ФЗ-228 любой человек может подать заявку в ЦОК, пройти экзамен, получить государственное свидетельство о своей квалификации.

Подчеркнул заинтересованность представителей издательской коммерческой отрасли в подготовке новых кадров на современном уровне. Но, к сожалению, существующий ФГОС устарел. Его надо менять, поэтому необходимо посоветоваться и проконсультироваться, создать рабочую группу по разработке нового стандарта. Тревогу вызывает отсутствие во ФГОС медиа составляющей, а также хотелось бы увидеть чёткую картину, каких специалистов необходимо готовить в системе СПО. По мнению докладчика должен быть реализован практико-ориентированный подход.

Также необходимо создание новых учебных и методических материалов, поэтому предложил участникам совещания создать учебник «Основы издательского дела». Для этих целей Иванов А.В. готов предоставить свою издательскую базу и осуществить выпуск требуемых учебно-методических материалов. Желающих авторов просил обратиться к нему через электронную почту.

ВЫСТУПИЛИ:

Висящева Г.Д. – Выразила надежду, что в рамках проводимого совещания удастся выработать конкретные предложения по вопросу подготовки новых кадров.

Златин Н.А. – Пояснил, что СПб ГБПОУ «Банковский колледж» является многопрофильным, в нём по различным специальностям обучается порядка 2500 студентов. В течении нескольких лет ведется подготовка по специальностям «Издательское дело» и «Реклама». Профессиональное сообщество по специальности «Реклама» достаточно активно, а вот по специальности «Издательское дело» не так много профессионалов.

Важно знать, понимать, слушать друг друга. Выходящие в июне этого года новые ФГОСы для ряда специальностей отображают их современное видение, но по специальности «Издательское дело» разработка нового стандарта не ведётся. Поэтому необходимо как можно скорее создать рабочую группу с целью его разработки, чтобы будущие специалисты обладали теми компетенциями, которые нужны на сегодняшний день. Предложил обменяться контактами для дальнейшего общения, рабочий контакт должен был регулярным. Колледж готов быть организатором, со-организатором такого общения.

Павлючок М.А. – Рассказала, что подготовка специалистов в области издательского дела и рекламы в колледже проходит в соответствии с ФГОС 2014 года, а с тех пор уже многое изменилось. Поэтому колледж тесно взаимодействует с работодателями для того, чтобы понимать современные веяния, знать, какими знаниями и умениями должны обладать специалисты, которые выпускаются для данной отрасли.

Отметила необходимость работать с электронными изданиями, в колледже это реализуется, в результате у студентов формируется навыки, которые пригодятся им в дальнейшем. Работа выпускников по специальности «Издательское дело» – это чаще всего проектная работа, фриланс. Помимо работы с классическими изданиями студенты учатся создавать мелкую полиграфическую продукцию: листовки, буклеты, рекламные плакаты, применяя при этом все правила вёрстки, работая с графикой. В колледже студенты достаточно глубоко изучают маркетинг, они понимают, как дальше продвигать созданную продукцию.

Нам необходимо понимать, что нужно отрасли, постоянно держать руку на пульсе. Новый стандарт жизненно необходим.

Табатадзе Л.М. – Представила презентацию «Издательское дело» – часть креативных индустрий. «Проблемы и предложения». Подчеркнула, что сегодня мы должны понимать развитие специальности «Издательское дело» с точки зрения развития медиа.

Рассказала о подходе к анализу ФГОС 42.02.02 «Издательское дело»:

1. Актуальность ОК и ПК и соответствие задачам опережающей подготовки.
2. Нормативные сроки обучения.
3. Востребованность выпускников рынком труда.

Коснулась актуальности общих и профессиональных компетенций. Указала на запросы работодателей, не охватываемые ФГОС СПО. Внесла предложения для нового ФГОСа «Медиапроизводство».

Кулемасова Е.В. – Сообщила, что сотрудники колледжа уже третий месяц разрабатывают новый стандарт для издательского отдела на основе запросов работодателей. Под-

черкнула, что без знания художественно-технического редактирования специалисту издательского дела обойтись нельзя. Сроки обучения корректуре предполагается сократить.

Сокращение сроков обучения – это запрос работодателей, они переходят на электронные версии продуктов. Ребята, которые окончили колледж, уже умеют это делать. Работодатели в этом заинтересованы.

Отметила, что, к сожалению, сейчас нет ни одного профстандарта в данной области. Разработанный в 2020 г. стандарт до сих пор не принят. Чтобы разработать новый образовательный стандарт, нужен профессиональный стандарт, отталкиваться нужно от его требований.

Иванов А.В. – Согласился с Кулемасовой Е.В., подтвердил, что профессиональный стандарт лежит в основе образовательного стандарта.

Шаповалова Н.А. – Если исключить из линейки СПО специальность «Издательское дело», оставить это вузам, то тогда там нужен специалитет, чтобы выпускник умел осуществлять не только редактирование изданий, но и понимал остальные связующие звенья всего издательского процесса.

Если оставить всё, как есть в вузах: есть издательское дело книжное, журнальное, газетное, есть блок, который отвечает за иллюстраторов, то необходимость СПО для получения общего базового образования, когда специалист владеет всем спектром, за 2 года 10 месяцев – это сложно (на базе 9 классов). Программа насыщенная. Таким образом, убирая из СПО «Издательское дело», мы лишаем отрасль профессионалов, тех, кто знает все базовые связующие.

Пчельников А.Н. – Отметил, что выпускники специальности «Издательское дело» не всегда востребованы работодателями, их трудоустройство – это проблема. Внес предложение: рассмотреть разработку профстандарта мастера корректуры, мастера-верстальщика, которых можно готовить за 10-месячный срок. Это позволит быстро закрыть запрос работодателей, подготовить востребованных сейчас специалистов.

Иванов А.В. – Предложил создать общий чат и начать работу с профстандартами.

Златин Н.А. – Напомнил о том, что в следующем году будет сдаваться демонстрационный экзамен. Срок разработки и внедрения компетенций, для того чтобы сдавать демонстрационный экзамен, должен быть достаточно длинный. За последние 2 года работодатели внедрили три компетенции, поэтому опыт взаимодействия есть, предложил присутствующим подключиться к этому процессу.

Пчельников А.Н. – Демонстрационный экзамен по стандартам работодателя – это будущее, поэтому именно это надо проработать. Оценить те навыки, которые важны для будущих выпускников.

Табатадзе Л.М. – Напомнила о том, что в рамках Совета можно придумать систему оценочных средств, Совет может организовать Центр независимости независимой оценки квалификации.

Иванов А.В. – Поддержал данное предложение. В данный момент система оценочных средств отсутствует, а она необходима при создании ЦОК.

Пчельников А.Н. – Отметил, что независимая оценка является платной, поэтому есть риск выбора выпускником демонстрационного экзамена. Не каждый выпускник готов платить.

Иванов А.В. – Озвучил среднюю стоимость независимой оценки по России – 25 000 руб.

Табатадзе Л.М. – Предложила обсудить с учредителем возможность оплаты из средств, которые выделяются на программы (в рамках WorldSkills).

Иванов А.В. – Задал вопрос о связи медиапроизводства и графического дизайна, присутствующие ответили, что подумают над этим вопросом.

#### ПОСТАНОВИЛИ:

1.1. Создать рабочую группу для разработки новых профессиональных стандартов по направлению «Издательское дело» из присутствовавших на совещании: Табатадзе Л.М., Ефремова М.В., Златин Н.А., Павлючок М.А., Пчельников А.Н., Кулемасова Е.В., Иванов А.В.

1.2. По мере необходимости дополнить рабочую группу из числа работодателей и образовательных учреждений.

1.3. Протокол совещания разослать всем участникам.

1.4. Провести следующую деловую встречу после летних каникул 2022 года.

Председатель

А.В. Иванов

Секретарь

М.В. Ефремова

